



PRESSMEDDELANDE 2010-18-05

Företaget Clickable öppnar en ny webbtjänst, [musikbiten.se](http://musikbiten.se) som erbjuder ringsignaler till mobilen.

"Världen är full av sajter som säljer ringsignaler, men musikbiten.se skiljer sig klart från mängden. Vi har ett unikt och digert sortiment av ringsignaler, faktiskt över 11 000 låtar. Vi underskriver också de rekommendationer som [Etiska Rådet för Betalningstjänster](#) har gällande tjänster för mobilen och följer EU:s konsumentskyddslagstiftning" säger Nicolas Fogelholm, på Clickable. Detta betyder bl.a. att musikbiten.se inte är en prenumerationstjänst och man betalar endast det priset som är angett vid produkten.

Det stora utbudet på ringsignaler och realtones möjliggörs via partners, som har avtal med starka leverantörer som EMI och Sony Music. Den främsta leverantören av innehåll och tekniska lösningar är börsnoterade [Aspiro](#), som är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa. "Med hjälp av Aspiros tekniska lösningar och royalty-avtal med musikindustrin ser vi också till att artister och de rätta ägarna för upphovsrätten får sin beskärda del av ringsignaler som musikbiten.se säljer" berättar Fogelholm.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Nicolas Fogelholm

Tel: +358 50 57 473 81

e-post: [nfogelholm@gmail.com](mailto:nfogelholm@gmail.com)

<http://www.musikbiten.se/>

### **Mera om musikbiten.se**

Musikbiten.se lanserades i april 2010 och upprätthålls och utvecklas kontinuerligt av företaget Clickable, vars anställda har gedigen erfarenhet av innovativ webbutveckling och användarvänlighet.